**Supper Clean**

A Supper clean é um sistema de gerenciamento de serviços voltado para as lavanderias, que visa unir empresa e usuário facilitando o acesso ao serviço e a emissão do pedido.

Com a utilização da Supper Clean o usuário consegue saber quanto vai ficar a sua lavagem, evitando surpresas nos valores e em quanto tempo o serviço será executado.

**A SC é um sistema B2B, para que cada lavanderia que queira se tornar smart posicione o sistema de acordo com as suas necessidades.**

Temos como diferencial, além de facilitar o contato do cliente com a empresa, o foco na agilidade do serviço e a diminuição da mão de obra de atendimento no balcão que será significativo em valores a longo prazo.

O foco do nosso sistema que as lavanderias possam fidelizar clientes que tem pouco tempo disponível para ir ao balcão.

Por exemplo, uma pessoa que acorda as 6 da manhã todo dia e chega em casa as 00:00 tem pouco tempo para planejar o cuidado com a casa e a roupa, uma vez que nessas 6h que "sobram" durante a madrugada a prioridade será DESCANSAR.

Com o sistema Supper clean essa lavanderia se torna um delivery desse cuidado, resolvendo o problema da falta de tempo, retirando e levando até o local e ajudando o usuário a saber quanto vai pagar por isso antes mesmo de fechar o pedido.

O que oferecemos a esta empresa é uma maneira fácil de fidelizar um cliente e de se planejar.

Segundo uma pesquisa da ABIPLA de 2021 diz que no Brasil, uma família de aproximadamente quatro pessoas consome, em média, 5.400L de água por mês ao lavar as roupas em casa. As famílias que optam por utilizar serviços de lavanderia

Comida no lixo é dinheiro no lixo. gastam 2.160 litros de água por mês, registrando uma economia de 3.240 litros mensais, volume este 60% menor. O cálculo é feito pelo Sindilav (Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo), com base em dados fornecidos pela SABESP e pela ANEL (Associação Nacional de Empresas de Lavanderia).  
Um levantamento realizado pela Universidade de Michigam em parceria com a SABESP também mostra que, em média, 21% da conta de água dos brasileiros vem da limpeza de roupas. Além da redução na conta de água, quem prefere utilizar a lavanderia também economiza até 21% na conta de energia elétrica, o que se torna um diferencial, já que houve uma alta nas contas de energia elétrica dos brasileiros.

A Supper Clean vem com a missão de facilitar o acesso dos clientes a lavanderias e minimizar essa realidade, a libertar o cliente das horas utilizadas nesse serviço, a aumentar a demanda das empresas que nos contratam e a economizar seu dinheiro utilizando o recurso.

Por Tuany Cristo.